equipe

NOMES E RAs

título do projeto

campinas

2023

SUMÁRIO

[1 INTRODUÇÃO 3](#_Toc99727491)

[2 OBJETIVO 4](#_Toc99727492)

# [3 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO …………………………………………..4](#_Toc99727493)

4 [VIABILIDADE FINANCEIRA 5](#_Toc99727496)

5 [REFERÊNCIAS 7](#_Toc99727497)

# INTRODUÇÃO

A redação do projeto deve refletir o poder de síntese dos autores, portanto, todos os itens aqui referidos devem estar contidos entre um mínimo de 5 e um máximo de 15 páginas, excetuando-se capa, sumário e folha de rosto. Utilize as formatações de página, espaçamento e fonte aqui apresentados (Fonte Arial 12, espaçamento entre linhas 1.5, folha tamanho A4, margens padrão do Word). Lembre-se de ativar com a tecla *“Insert”* a função Sobrescrever (*Overwrite*), permitindo a entrada do seu texto na capa e folha de rosto sem perder a diagramação.

Não se preocupe com o sumário. Depois de introduzir todos os seus textos sob os itens apropriados, coloque o cursor do mouse sobre a área onde está o sumário, clique o botão direito do mouse, selecione a opção “Atualizar campo” e depois “Atualizar apenas o número das páginas”. Pronto, o Sumário indicará as páginas automaticamente. Não é preciso editá-lo.

O texto de introdução deve conter três tipos de informações: apresentação do problema, estado da arte e justificativa do projeto. Uma vez que nem sempre é clara a linha divisória entre estes três tópicos, optou-se pela construção de uma seção única de introdução que deverá conter todas as informações acima mencionadas, permitindo ao autor elaborar um texto com fluência lógica e sem redundância de informações.

A apresentação ou formulação do problema deve deixar bem claro qual será o objeto de estudo do projeto. As razões para a escolha do tema deverão ser justificadas e, para isso, você deverá discorrer sobre a importância do estudo, quais as possíveis repercussões, quais hipóteses a serem verificadas.

O estado da arte serve para embasar tanto a formulação do problema como sua justificativa. É preciso situar historicamente a evolução do tema, quais as abordagens já investigadas, qual o estágio atual do conhecimento sobre o assunto ou quais as tendências que se apresentam. Todas as citações e referências devem seguir uma norma vigente (ABNT ou Vancouver).

Em algumas áreas do conhecimento a elaboração do Estado da Arte poderá ser o tema do projeto. Mesmo assim é necessário situá-lo, justificando as necessidades de aprofundamento ou ampliação da perspectiva.

Uma vez concluída a redação deste documento, você deverá transformá-lo em PDF e realizar o processo de submissão de projeto por meio do link <https://forms.office.com/r/1pGnwniFCd>, disponibilizado na página do DRE (<https://www.puc-campinas.edu.br/intercambio/#editais>).

# OBJETIVO

O objetivo deve ser claro, sucinto e direto. Deve ficar bem evidente qual a pergunta ou questionamento para o qual se busca uma resposta através do projeto. Se os objetivos forem muitos, ou de alguma forma imprecisos, talvez não tenha sido bem definido o tema a ser investigado.

# DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

Esta é uma descrição técnica de como será desenvolvido o projeto (produto ou serviço). Devem estar detalhadas, de forma lógica e linear, todas as etapas de execução e aplicação do projeto.

Deve-se apresentar uma metodologia bem estruturada que reflita um bom planejamento do processo, diminuindo a possibilidade de surgirem falhas que impeçam a realização do projeto.

Eventualmente, durante a descrição, serão necessárias justificativas para a escolha de um ou outro método.

A abordagem que será utilizada para comprovar a viabilidade do projeto também deve ser explicitada, indicando o processo analítico que permitirá a extração de conclusões.

Quando aplicável, o desenho técnico do produto deverá ser incluído, contendo especificações de ordem técnica.

Faculta-se a elaboração de protótipo ou outro instrumento de prévio desenvolvimento, quando aplicável.

Não serão permitidas inserções de anexos. A descrição do produto ou serviço deve ser realizada exclusivamente neste espaço.

# Viabilidade Financeira

Apresentar uma descrição sucinta sobre as estratégias de monetização do projeto, demonstrando aspectos financeiros para desenvolvimento e inserção no mercado do produto ou serviço.

Descrever estimativas orçamentárias e de receita aplicáveis dentro de uma perspectiva realista e factível.

# referências

Inserir as referências de estudos realizados para elaboração do projeto. Preferencialmente manter a diagramação e formatação da norma já utilizada, por exemplo, ABNT ou Vancouver, conforme mencionado no item 1.

***RUBRICAS PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO***

1. ***Aspectos da multidisciplinaridade***

*Excelente: o projeto envolve diversas áreas de conhecimento, com contribuições relevantes de diferentes especialistas e perspectivas interdisciplinares. (1,0)*

*Bom: o projeto envolve mais de uma área de conhecimento, com contribuições relevantes de diferentes especialistas, mas pode haver limitações na abrangência ou profundidade da interdisciplinaridade. (0,75)*

*Regular: o projeto envolve apenas uma ou poucas áreas de conhecimento, com limitações na contribuição de diferentes especialistas e perspectivas interdisciplinares. (0,5)*

*Insatisfatório: o projeto não envolve outras áreas de conhecimento além da principal, não tendo perspectivas interdisciplinares. (0,0)*

***2. Engajamento Cívico e Humanização: benefícios sociais e respeito às******individualidades***

*Excelente: o projeto tem um grande potencial de gerar benefícios sociais, com impactos significativos na melhoria da qualidade de vida das pessoas envolvidas. (2,0)*

*Bom: o projeto apresenta potencial para gerar alguns benefícios sociais, mas pode haver limitações na amplitude e na profundidade da análise dos impactos. (1,5)*

*Regular: o projeto tem algumas limitações na identificação dos benefícios sociais. (1,0)*

*Insatisfatório: o projeto não apresenta potencial de gerar benefícios sociais significativos. (0,5)*

1. ***Potencial de inovação***

*Excelente: o projeto é altamente inovador, apresentando novas ideias, conceitos ou tecnologias que nunca foram usados antes. (2,0)*

*Bom: o projeto apresenta algum grau de inovação, mas há elementos que já foram usados antes em outros contextos. (1,5)*

*Regular: o projeto apresenta algumas ideias novas, mas pode ser considerado convencional em alguns aspectos. (1,0)*

*Insatisfatório: o projeto não apresenta nenhuma inovação, e se baseia em soluções já existentes. (0,5)*

1. ***Para quem será o produto/serviço?***

*Excelente: o projeto tem um público-alvo claramente identificado, com uma compreensão das suas necessidades e desejos. (1,0)*

*Bom: o projeto tem um público-alvo definido, mas pode haver algumas limitações na compreensão das suas necessidades ou desejos. (0,75)*

*Regular: o projeto tem algumas limitações na definição do seu público-alvo, com problemas na compreensão das suas necessidades ou desejos. (0,5)*

*Insatisfatório: o projeto não tem um público-alvo claramente identificado ou tem um público-alvo muito amplo e mal definido. (0,0)*

1. ***A ideia do negócio/ Viabilidade Técnica***

*Excelente: o projeto apresenta uma proposta técnica clara e bem definida, com a possibilidade de ser implementado com sucesso. (2,0)*

*Bom: o projeto tem algumas limitações técnicas, mas ainda apresenta uma proposta viável de implementação. (1,5)*

*Regular: o projeto apresenta sérias limitações técnicas que podem tornar difícil ou impossível a sua implementação. (1,0)*

*Insatisfatório: o projeto é inviável tecnicamente, com problemas sérios que impedem a sua implementação. (0,5)*

1. ***Pesquisa de mercado/Viabilidade de Mercado***

*Excelente: o projeto tem um grande potencial de mercado, com uma clara identificação das necessidades do público-alvo e uma estratégia de marketing bem definida. (1,0)*

*Bom: o projeto tem potencial de mercado, mas pode haver algumas limitações na identificação das necessidades do público-alvo ou na estratégia de marketing. (0,75)*

*Regular: o projeto tem algumas limitações em termos de viabilidade de mercado, com problemas na identificação das necessidades do público-alvo ou na estratégia de marketing. (0,5)*

*Insatisfatório: o projeto é inviável em termos de mercado, com problemas sérios que impedem a sua aceitação ou comercialização. (0,0)*

***7. Como será feita a monetização/ Viabilidade Financeira***

*Excelente: o projeto tem um grande potencial de receita, e apresenta estratégia de monetização e uma estimativa realista de quanto pode ser gerado. (1,0)*

*Bom: o projeto tem potencial de receita, mas pode haver algumas limitações na estratégia de monetização ou na estimativa de receita. (0,75)*

*Regular: o projeto tem algumas limitações em termos de potencial de receita, com problemas na estratégia de monetização ou na estimativa de receita. (0,5)*

*Insatisfatório: o projeto com potencial de receita inexistente. (0,0)*