

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS  
CENTRO DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO  
HORÁRIO DE AULA\_2º SEMESTRE 2019  
MARKETING E INOVAÇÃO – MATUTINO

2º PER.		Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 01	Turma: 01	Período: MATUTINO	ATUALIZADO EM: 06/05/2019
Horário	Segunda		Terça	Quarta	Quinta	Sexta
		09390 - Evolução do Pensamento Administrativo		08092 - Matemática Aplicada	08092 - Matemática Aplicada	02627 - Ciências Sociais
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
	09390 - Evolução do Pensamento Administrativo		09390 - Evolução do Pensamento Administrativo	09390 - Evolução do Pensamento Administrativo	09442 - Gestão de Branding	09390 - Evolução do Pensamento Administrativo
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX

2º PER.		Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 02	Turma: 01	Período: MATUTINO	
Horário	Segunda		Terça	Quarta	Quinta	Sexta
		09391 - Processo Administrativo		08092 - Matemática Aplicada	08092 - Matemática Aplicada	02627 - Ciências Sociais
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
	09391 - Processo Administrativo		09391 - Processo Administrativo	09391 - Processo Administrativo	09442 - Gestão de Branding	09391 - Processo Administrativo
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX

2º PER.		Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 03	Turma: 01	Período: MATUTINO	
Horário	Segunda		Terça	Quarta	Quinta	Sexta
		09392 - Organização, Estrutura e Sistemas de Gestão		08092 - Matemática Aplicada	08092 - Matemática Aplicada	02627 - Ciências Sociais
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
	09392 - Organização, Estrutura e Sistemas de Gestão		09392 - Organização, Estrutura e Sistemas de Gestão	09392 - Organização, Estrutura e Sistemas de Gestão	09442 - Gestão de Branding	09392 - Organização, Estrutura e Sistemas de Gestão
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS  
 CENTRO DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO  
 HORÁRIO DE AULA\_2º SEMESTRE 2019  
 MARKETING E INOVAÇÃO – MATUTINO

4º PER.	Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 01	Turma: 01	Período: MATUTINO	
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica	09444 - Pesquisa de Marketing	08033 - Contabilidade Geral	09444 - Pesquisa de Marketing	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX	P01	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40					
	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica	08033 - Contabilidade Geral	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica	08035 - Introdução à Teoria Microeconômica
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35					

4º PER.	Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 02	Turma: 01	Período: MATUTINO	
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica	09444 - Pesquisa de Marketing	08033 - Contabilidade Geral	09444 - Pesquisa de Marketing	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX	P01	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40					
	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica	08033 - Contabilidade Geral	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica	08037 - Introdução à Teoria Macroeconômica
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35					

4º PER.	Curso: Marketing e Inovação	Módulo: 03	Turma: 01	Período: MATUTINO	
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial	09444 - Pesquisa de Marketing	08033 - Contabilidade Geral	09444 - Pesquisa de Marketing	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial
8h00 às 8h50	COMPARTILHAR COMEX	P01	COMPARTILHAR COMEX		COMPARTILHAR COMEX
8h50 às 9h40					
	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial	08033 - Contabilidade Geral	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial	02625 - Economia Brasileira e Análise Setorial
9h55 às 10h45	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX	COMPARTILHAR COMEX
10h45 às 11h35					