

Centro	Faculdade	Autor (es)	Título	Resumo
CLC	Faculdade de Jornalismo	Carlos Alexandre Furlan Mendonça Érica De Jesus Nogueira Mahara Rocha Macedo Natália Santana Thais Helena Bento	Terras Inundadas	"Terras inundadas: a construção de barragens na região de Campinas" insere-se na modalidade jornalismo em vídeo e é uma série de reportagens que mostra os pontos positivos e negativos da construção das barragens Pedreira e Duas Pontes, situadas em Campinas, na divisa com Pedreira, e em Amparo, respectivamente. O tema foi escolhido por ser de relevância à sociedade e promover discussões sobre a situação hídrica da Região Metropolitana de Campinas (RMC). A obra das barragens é de responsabilidade do Governo do Estado de São Paulo, e a instituição encarregada pelo projeto é o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE), órgão gestor estadual de recursos hídricos. A construção dos reservatórios tem como principal objetivo "aumentar a segurança hídrica na região das Bacias PCJ, sobretudo dos municípios localizados no entorno e a jusante dos barramentos" (DEPARTAMENTO DE ÁGUAS E ENERGIA ELÉTRICA, 2015, p.4). Ou seja, as cidades abastecidas são aquelas que estão localizadas na direção em que corre a água dos rios pertencentes à Bacia dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá, dentre eles: Amparo, Cosmópolis, Jaguariúna, Pedreira, Santo Antônio de Posse, Vargem, Campinas, Paulínia, Americana, Iracemópolis, Limeira, Piracicaba e Santa Bárbara D'Oeste. De acordo com o Departamento de Águas e Energia Elétrica (2015), o reservatório Pedreira, localizado no Rio Jaguari, terá cerca de dois quilômetros de extensão e capacidade de armazenamento útil de água de 32 bilhões de litros.
CLC	Faculdade de Letras	Allan Sacheto Da Cruz	"Sobrevivendo no Inferno": uma perspectiva sobre o uso do álbum no letramento literário	Esta monografia, reconhecendo as mudanças do consumo musical por parte dos jovens e a necessidade da elaboração de meios para o trabalho com o suporte álbum musical no ensino, propõe apresentar uma alternativa para leitura do álbum "Sobrevivendo no Inferno" (1997), do grupo de rap Racionais Mc's, em sala de aula. Reconhecendo o movimento entre produção marginal periférica e obra de literatura indicada para leitura no vestibular de universidade pública, pretende-se analisar as canções de "Sobrevivendo no Inferno" para então propor atividades que de incluam o álbum nas atividades de sala de aulas. Tais práticas partem da perspectiva do "letramento literário", levando em conta a noção de "sequência expandida", desenvolvida por Rildo Cosson (2011). Assim, propõe um trabalho cujo objetivo é aprofundar a compreensão do álbum musical a partir de seu formato específico e contribuir para sugestão de novas práticas no ensino de literatura.
CLC	Faculdade de Artes Visuais - Design Digital	Johnny Ueda; Lucas Silva Marcolino; Mateus Mancilla	Adapt - Acessível para todos	O presente Trabalho de Conclusão de Curso, composto por Monografia e Conjunto de Peças do Projeto, visa por meio de pesquisas, estudos e aplicações de design soluções para tornar os espaços públicos mais acessíveis, para que o uso deste seja realizado por qualquer indivíduo independente de sua condição referida a sua mobilidade, de forma segura e autônoma. Para isso, foram desenvolvidas ações para o meio físico e digital para tornar a discussão do tema mais presente culturalmente com a união de grupos/públicos distintos: quem de fato pode alterar o espaço público para tornar os locais mais acessíveis e quem de fato precisa de um espaço adaptado para seu uso comum.
CLC	Faculdade de Artes Visuais	Fábio Menezes Do Nascimento	Contando uma História em Quadrinhos - Propostas pedagógicas através da abordagem triangular	Este trabalho de conclusão de curso é uma pesquisa sobre a arte sequencial das histórias em quadrinhos, que aborda sua origem histórica e evolução durante o século XX, apresentando considerações sobre a produção nacional e contemporânea. Segue-se à pesquisa histórica um estudo de leitura de imagens retiradas dessa mídia que visa identificar os elementos básicos que compõem uma narrativa e constroem uma página. Por fim, apresentam-se propostas de atividades pedagógicas para a criação de histórias em quadrinhos na aula de arte, tendo como referência a abordagem triangular enquanto proposta metodológica, foco principal desta pesquisa. Os capítulos estão estruturados de forma a contemplar os eixos da abordagem triangular que são a contextualização, leitura de obras e fazer artístico.
CLC	Faculdade de Artes Visuais - Design Digital	Andressa Louise Capovilla; Eduardo Cata-Preta Da Cunha; Jacqueline Lucena Dos Santos	Design para mudança de comportamento: Empatia no auxílio a adultos em processo de alfabetização.	O presente projeto discute como o design pode provocar um comportamento empático visando a inclusão de um grupo à sociedade por meio de um aplicativo. Para seu desenvolvimento, buscou-se entender a história do design, seus aspectos positivos e negativos, focando nos campos que incentivam atitudes inclusivas, como o Design Para Mudança de Comportamento e o Design Universal. Utilizando técnicas de ambas e estratégias de estímulo à empatia, criou-se o Projeto Alu, que busca encorajar o voluntariado em um grupo, para que auxiliem pessoas em processo de alfabetização e estas tenham uma maior possibilidade de inclusão social e um primeiro contato com aplicativos móveis. Por meio do Design Thinking, foram elaboradas peças para engajá-los no projeto e, como ação principal, um app para conectá-los. As pesquisas e os primeiros testes apontam para um cenário promissor de implementação, uma vez que este possui chances concretas de viabilização e devido ao interesse de participação demonstrado pelos públicos envolvidos.
CLC	Faculdade de Artes Visuais	José Leister	E se fosse você?	Este trabalho de conclusão do curso de bacharelado em Artes Visuais tem como objetivo relembrar os horrores causados pelo regime nazista dentro dos campos de concentração e extermínio, através de instalações com espelhos, que refletem a imagem do espectador sobre as obras, fazendo-o considerar qual seria sua reação se aquele terrível ato tivesse acontecido com ele próprio ou com algum ente querido seu.
CLC	Faculdade de Turismo	Stephanie Luciana Souza	Estratégias De Marketing Turístico na cidade de São Paulo	O presente trabalho tem como propósito analisar o posicionamento turístico que apresenta a cidade de São Paulo, a partir das estratégias desenvolvidas pela empresa São Paulo Turismo (SPTURIS), sendo a mesma o órgão responsável pela promoção oficial da cidade. Desta forma, buscando compreender como a empresa está divulgando o destino e estabelecendo fatores positivos na competitividade da capital, foram estudadas as ações promocionais aplicadas pela empresa como as participações em feiras, a criação de materiais promocionais com foco nos roteiros temáticos e a interação da marca São Paulo nas redes sociais, onde estabelecem uma comunicação como os diversos públicos que buscam pelo destino, alcançando além do segmento de negócios, o turismo de lazer. Para a obtenção dos devidos objetivos foram apresentadas atividades como pesquisas de campo, realização de entrevista na empresa São Paulo Turismo e a busca de informações em diferentes plataformas, sendo elas físicas e digitais. Assim, este trabalho busca apresentar as atividades de marketing turísticas realizadas em São Paulo atualmente, analisando juntamente o histórico de ações promocionais estabelecidas pela empresa SPTuris através do Plano Municipal de Turismo – PLATUM.
CLC	Faculdade de Letras	Paloma Larissa Guimarães	INSTAPOESIA: ENSINO DE INGLÊS CRÍTICO E PLURALISTA	Este trabalho tem como objetivo propor a introdução das literaturas de língua inglesa no ensino de Inglês a partir de narrativas literárias contemporâneas, na forma de instapoesia. A proposta adota a perspectiva dos letramentos críticos e favorece uma abordagem de ensino pluralista. Trata-se de uma investigação qualitativa de cunho exploratório-propositivo, que tem o intuito de ampliar a construção de conhecimento da língua(gem), deslocando o ensino de línguas da visão tradicionalmente estabelecida e centralizada. Assim, com o apoio da etnografia digital, foi possível buscar, selecionar e capturar telas em que se apresentam produções da poeta indiana Rupi Kaur, publicadas entre agosto e setembro de 2018, documento em destaque neste estudo. Entende-se que essa instapoesia, gênero que circula em meio digital, permite ampliar a discussão acerca de língua(gens) e culturas de língua inglesa de forma atual e situada. Propõe-se também evidenciar, para além de formas linguísticas, o caráter narrativo da construção da diferença, encontrado no trabalho de Kaur, propiciando a reflexão sobre as representações femininas, os espaços sociais das estudantes e o quanto elas se sentem incluídas/representadas nas imagens femininas que circulam na sociedade. Para contexto, assume-se a prática pedagógica de ensino e aprendizagem de língua inglesa em escola regular pública, e com o intuito de contribuir para a formação da aluna como sujeito crítico, propõe-se atividades sequenciais de leitura orientada. As atividades favorecem a prática solidária e emancipatória, socialmente engajada, como canal para uma renovação no ensino de inglês. As práticas sugeridas fomentam o (re)conhecimento do outro, a partir da relação e a da (re)construção de sua própria cultura e identidade.
CLC	Faculdade de Artes Visuais	Gabriel Oliveira Dos Santos	LIMITE: entre fotografia e outros meios visuais	Como proposta de estudo e questionamento sobre as relações entre os campos da arte e fotografia, são propostas aqui análises e interpretações mediante poéticas visuais que utilizam de ambos. Assim, discutir os limites de um e de outro sem limitá-los é o objetivo central, lado à exposição e descrição de ideias, conceitos e imagens visuais autorais produzidas através de meios mistos, e, até mesmo, considerados alternativos, mediante processos analógicos de revelação como a cianotipia e o caffenol feitos em casa e outros meios híbridos.
CLC	Faculdade de Artes Visuais - Design Digital	Bianca Luna Tersi; Felipe Luna Tersi; Leticia Maria Martino Borin	Moda, Sustentabilidade e Consumismo: Atuação do design como elo de aproximação entre moda, meio ambiente e consumidor.	Esse trabalho visa relacionar Design, Moda, Sustentabilidade e Consumismo. Para isso, o design foi colocado como um elo de aproximação entre moda, meio ambiente e consumidor, a fim de contribuir com a redução do consumo de roupas de moda e com a conscientização para a sustentabilidade na moda. Esse estudo apresenta, através da observação e da coleta de dados, a visão das pessoas em relação ao consumo da moda; e levanta marcas com estratégias de sustentabilidade que atingem as três esferas sustentáveis, sendo elas social, econômica e ambiental. Buscou-se compreender também a função e o comportamento do designer no contexto de consumo da moda, visto que a indústria da moda é considerada a quinta maior poluidora ambiental, devido sua linha de produção que impacta de forma negativa o meio ambiente em todas as etapas - desde a extração dos materiais para confecção até o descarte. Além disso, foi buscado entender a influência e as práticas do design para intensificar o consumo. Assim sendo, propomos algumas ações em design que formam o desenvolvimento de uma marca: marketing digital em redes sociais; oficina de silk screen e um aplicativo móvel que tiveram como objetivo conscientizar o consumidor tanto sobre o meio ambiente como sobre o reduzir o consumo de moda e optar por alternativas de consumo consciente e sustentável. O resultado obtido foi positivo, pois na aplicação desenvolvida as pessoas conseguiram navegar pelo aplicativo, além de compreender a importância e as funções presentes. Também foi possível ensinar técnicas de customização através da oficina de silk screen e as pessoas entenderam a essência da marca. Contudo, o caminho para a conscientização e mudança de hábitos é longo e leva tempo. Ademais, não se sabe se a vontade e o interesse em continuar com essas práticas serão mantidos, nem se eles farão com que as pessoas mudem seus hábitos de consumo de moda e passem a adotar o que foi aprendido como um estilo de vida.

CLC	Faculdade de Artes Visuais	Igor Rodolpho Pupo E Isabelle Alfonso Ittner	O cultivo do desenho infantil: repensando a experiência escolar da criança	<p>O presente Trabalho de Conclusão de Curso de Licenciatura em Artes Visuais ocupou-se em buscar entender a relação da criança com o desenho, enquanto forma de expressão e comunicação investigando seu caráter cognitivo e pedagógico, a partir de duas questões centrais: por que a criança desenha e por que ela deixa de desenhá-lo?</p> <p>No decorrer do processo de pesquisa observou-se que a presença massiva de estereótipos na escola, aliado às práticas pedagógicas mecanicistas repletas de regras e condições impostas ao desenho da criança, tinha total influência no seu processo criativo, contribuindo para bloqueios na hora de desenhá-lo. Em contrapartida à essa problemática, o trabalho buscou soluções e sustentação em metodologias de ensino em artes visuais que visassem superar bloqueios já existentes e desenvolvessem a criatividade, a imaginação e a autonomia da criança. Como resultado do trabalho, foi elaborado um material educativo destinado ao professor, contendo sequências didáticas e envelopes com cartões de obras de arte que permitissem a leitura de imagens, o contato com desenhos de artistas e a ampliação do repertório imagético do aluno de maneira a cultivar o desenho da criança, estimulando o aprendizado através da interação social e tendo a figura do professor como proponente e mediador do conhecimento.</p>
CLC	Faculdade de Turismo	Flávia Regina Von Ah	O Turismo como Instrumento de Resistência e Fortalecimento para Comunidades Culturais: o caso de Friburgo e Fogueiteiro, Campinas/Indaialuba – SP.	<p>A colônia alemã de Friburgo e a colônia suíça de Helvetia, localizadas na divisa da cidade de Campinas e Indaialuba, são formadas por descendentes de imigrantes que vieram ao Brasil na segunda metade do século XIX, em busca de prosperidade na lavoura. No decorrer do tempo, conseguiram adquirir terras e iniciar suas próprias plantações, construíram escola, igreja e espaços de convívio social para terem um local que remetesse a sua cultura, assim, originaram as comunidades de Fogueiteiro e Friburgo. Atualmente, estas regiões enfrentam desafios para a manutenção de suas terras e costumes, ameaçados por questões internas ou externas, como por exemplo a desapropriação do Aeroporto Internacional de Viracopos em processo de ampliação. Com isso, o objetivo deste trabalho é mostrar como o turismo pode ser uma ferramenta para essas comunidades continuarem firmes no local onde se encontram e poderem desenvolver suas tradições, mostrando a importância da preservação e da perpetuação da cultura. O Brasil possui diversas culturas, e o reconhecimento de cada uma se faz importante. Portanto, aqui serão discutidos temas referentes ao turismo cultural, turismo sustentável e identidade cultural. A pesquisa de campo realizada com objetivo de conhecer sobre a história e cultura das colônias Helvetia e Friburgo, e se o desenvolvimento do turismo seria benéfico para elas, mostrou que a atividade turística seria bem-vinda pelas comunidades, assim como para os visitantes. Portanto, se desenvolvido de forma sustentável, ajudaria na manutenção dos locais e possibilitaria a união dos membros.</p>
CLC	Faculdade de Letras	Caroline Silva Rossetto	O uso das histórias em quadrinhos como ferramenta de ensino de língua materna	<p>Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo expor a importância do uso das histórias em quadrinhos como ferramenta de ensino de Língua Materna. Em razão das suas características composicionais, as HQs podem ser usadas para incentivar a leitura, trabalhar noções de língua e linguagem, desenvolver o raciocínio lógico etc. e, por isso, são um recurso pedagógico que exerce um papel relevante no ensino. Além disso, podem proporcionar um aprendizado envolvente em sala de aula, pois os quadrinhos promovem uma compreensão mais ampla e complexa das mensagens linguísticas vinculadas às ilustrações. Assim, este trabalho busca, a partir de seus objetivos, salientar os benefícios do uso das histórias em quadrinhos em sala de aula para o ensino de Língua Portuguesa.</p>
CLC	Faculdade de Artes Visuais	Lucas Souza	Objeto e usuário: narrativas sensoriais	<p>No espaço institucionalizado da arte, crio objetos tridimensionais e proponho que usuários escolhidos a priori realizem experiências sensoriais por meio da ativação dos objetos. A pesquisa aborda o questionamento acerca dos termos funcionalidade e maneabilidade, dados pelas táticas de significações realizadas pelo usuário. A partir das táticas praticantes, o resultado dessa experiência sensorial é obtido pela maneira livre em que o usuário terá de manipular ou utilizar o objeto. A proposta é reconfigurar o espaço institucionalizado da escultura a partir do momento em que oferece a possibilidade dos objetos desenvolvidos transitarem para um contexto do senso comum. Como objeto de estudo relato e registro as experiências entre objeto e usuário desenvolvendo fotografias e vídeos.</p> <p>Os objetos apresentados na pesquisa possuem um referencial em utensílios de uso cotidiano, em especial os de uso doméstico explicitados pelo apelo funcional. Enquanto cocriador de espaços, os usuários ordenam, articulam e reconfiguram os objetos em geral de acordo com a prática na cultura e seu repertório. Analisando as práticas dadas pelas diferentes percepções, os objetos tridimensionais criados no campo escultórico e inseridos em um cotidiano receberão um valor simbólico, consequência da transição marginal ora como objeto-corpo, ora como objeto-funcional e como objeto-contemplativo.</p> <p>Entende-se como "objeto-corpo" a maneira em que os as peças tridimensionais são criadas e compostas por indícios da anatomia humana. Já o "objeto-funcional" é dado a partir do momento em que o objeto-corpo é inserido em um contexto cotidiano para ser ativado. Por último, o "objeto-contemplativo" é o momento em que as peças tridimensionais retornam para o espaço expositivo como formas escultóricas, sem haver manipulação. O termo "objeto" não é singular, pois nesta produção ele abrangerá mais que uma peça.</p>
CLC	Faculdade de Relações Públicas	Ana Clara Medeiros, Carolina Setti, Julia Sannomia, Nathália Cenciarelli	Projeto Experimental de Relações Públicas - Instituto Anelo	<p>Este Projeto de Relações Públicas foi desenvolvido pela Wind Rose Inteligência em Relações Públicas para o Instituto Anelo, organização do ramo de música e cultura, atuante no terceiro setor, na região noroeste da cidade de Campinas. Com base nos dados obtidos por meio de pesquisas de fonte primária e secundária, visitas à organização, relatos de colaboradores e estudos de mercado, foram desenvolvidos um diagnóstico e plano de comunicação, com duas campanhas. Ambas de cunho institucional, sendo a primeira voltada para comunidade local e integrantes do projeto e a segunda, para cidade de Campinas e Região Metropolitana. Como resultado, espera-se o fortalecimento de sua identidade e ampliação de sua rede de relacionamentos.</p>
CLC	Faculdade de Relações Públicas	Caio Diniz; Giovanni Rafael; Guilherme Pazzetti; Murilo Baroni; Victor Totaro	Projeto Experimental de Relações Públicas - Mirassol Futebol Clube	<p>O Projeto Experimental de Relações Públicas do Mirassol Futebol Clube é um completo trabalho acadêmico que visa explicitar a necessidade e os benefícios de uma comunicação bem estruturada no contexto do futebol, através da proposição de estratégias que auxiliem o clube mirassolense. Visando o diagnóstico preciso das demandas do cliente, diversas etapas contribuíram com esta produção. Dentre as mais notáveis: análises de ambiente externo apontaram para uma envelhecida população local e dificuldades educacionais da cidade; o levantamento de benchmarking trouxe noções nacionais e internacionais de boas práticas de mercado; a auditoria de mídia indicou a forte influência da histórica goteada de seis a dois contra o Palmeiras sobre os torcedores do clube e um caminho mais estratégico a ser seguido nas mídias sociais; a pesquisa de campo evidenciou a boa aceitação do futebol feminino em Mirassol e dados contundentes sobre a ligação do povo com a cidade; e o diagnóstico preconizou a necessidade de buscar um maior engajamento com públicos específicos e de reestruturar o trabalho da agremiação nas mídias sociais. Dessa forma, foram propostas estratégias que, a longo prazo, possuem a capacidade de fortalecer a relação do clube com a comunidade local, criando vínculos efetivos entre a instituição e sua cidade — caso do programa de sócio torcedor e do calendário de responsabilidade socioambiental. Observada toda esta produção, portanto, conclui-se que as Relações Públicas podem ter papel fundamental na rotina de equipes de futebol no Brasil, apresentando resultados tangíveis, intangíveis e até, em alguns casos, financeiramente chamativos. Assim, espera-se que este projeto experimental possa abrir portas para um maior envolvimento da comunicação com o futebol brasileiro, servindo ainda ao meio acadêmico como referência para a atuação do relações públicas em agremiações esportivas</p>
CLC	Faculdade de Relações Públicas	Beatriz Aline Alves Barbosa; Beatriz Beraldo Carvalho; Carolina Jansen Gandara Mendes; Gustavo Henrique Da Silva Gomes; Júlia Maria Gerel Santos; Juliana Molina Nascimento	Projeto Experimental de Relações Públicas - Parque Mall	<p>O presente Projeto Experimental tem como objetivo propor ao Parque Mall, shopping localizado na cidade de Indaialuba, um plano de comunicação com duração de um ano, que tem como propósito sanar deficiências identificadas na gestão do empreendimento e promover maior projeção e reconhecimento na região na qual está inserido. Este trabalho foi construído a partir da aplicação dos conhecimentos teóricos e práticos, adquiridos ao longo da graduação do curso de Relações Públicas, pela agência experimental Konekto – Inteligência em Comunicação, composta por seis integrantes. O produto final é resultado da construção de uma série de etapas que demandaram a realização de pesquisas de fonte primária e secundária. A partir de um Diagnóstico elaborado pela equipe, no qual constatou-se qual é o desafio de comunicação do cliente – um reposicionamento de mercado – iniciou-se a construção do Plano, composto por três campanhas: Relacionamentos, Eventos e Responsabilidade Social. A implantação das estratégias propostas visa atender às demandas atuais, identificar e possibilitar ao Shopping se tornar um empreendimento referência no município.</p>
CLC	Faculdade de Publicidade e Propaganda	Amanda Dos Santos Frezattini, Bruna Regina Da Silva, Daniela Delmont Mitraud, Gabriele Campezoni Gomes, Lucas Rafael Alexandre, Vitor De Mello	Projeto Experimental Publicidade e Propaganda - Agência Atômica – Thermas Water Park	<p>O presente Projeto Experimental apresenta uma campanha de comunicação destinada ao Thermas Water Park, parque aquático localizado na cidade de São Pedro, interior do estado de São Paulo. Foi identificada pela agência Atômica a necessidade de traçar um plano de comunicação e marketing, devido à fraca comunicação entre o parque e seu público-alvo, visando torná-lo um parque mais conhecido, atrair mais visitantes e, consequentemente, aumentar a participação de mercado do mesmo. Através de análises, pesquisas, estudos da concorrência e brainstorming, foram traçadas estratégias com mecânicas online, offline, promocionais, nos pontos de venda e de incentivo, a fim de alcançar os objetivos e metas do Thermas Water Park. Dessa maneira o parque irá se aproximar de seus clientes, fortalecer seu posicionamento como marca, ganhar credibilidade e confiança, e ser cada vez mais conhecido em território nacional por seus diferenciais.</p>
CLC	Faculdade de Publicidade e Propaganda	Bruna Carpentieri, Bruna Alencar, Bruna Trevisan, Clara Bergamo, Felipe Pereira, Ian Arruda	Projeto Experimental Publicidade e Propaganda - AGÊNCIA KLIO - NOVO ENGENHO – Linha Sweet	<p>A Novo Engenho é uma empresa de bebidas que foi fundada em 1983 na cidade de Limeira e se mudou em 2017 para a cidade de Santa Bárbara D'Oeste, onde está atualmente. A Linha Sweet foi lançada em 2015. A ideia veio de Minas Gerais quando o dono da Novo Engenho conheceu um coquetel azul doce, e a partir disso criou uma nova linha de coquetéis coloridos doces em sete sabores: Little Devil, Blue Sweet, Yellow Sweet, Green Sweet, Red Sweet, Power Açai e Macarula. O cenário atual do mercado no segmento de bebidas mistas, de acordo com as pesquisas feitas durante o Projeto Experimental, é restrito a um público muito específico e a venda não é contínua, uma vez o consumo desse tipo de bebida é esporádico. A partir disso, chegamos no público-alvo direcionado para jovens universitários de 18 a 25 anos. O estilo de vida e comportamento do público-alvo é relacionado a festas, gira em torno do universo do funk e da vida universitária. O objetivo da campanha é de consolidar a marca Linha Sweet no mercado, isso será feito ao aumentar o share of mind, gerar maior visibilidade para a marca e, como principal foco da campanha, fazer o consumidor se identificar com a bebida, já que cada sabor irá ter uma personalidade diferente, fazendo alusão ao estilo de vida do público-alvo. Para colocar em prática a campanha, o foco principal estará no uso das Redes Sociais: Facebook, Instagram e Youtube. As estratégias de marketing e de mercado também foram traçadas afim de alcançar tais objetivos.</p>

CLC	Faculdade de Publicidade e Propaganda	Alex Vinicius Barboza Celestino, Chrystian Ricardo Rodrigues De Paiva, Gabriel Lima Azevedo, João Guilherme Montevercchio, Micael Barbosa De Andrade, Raphael Augusto Da Silva	Projeto Experimental Publicidade e Propaganda - Agência Mezcla – Cobasi	A agência experimental Mezcla apresenta o trabalho de conclusão de curso – Campanha "Influencers de Amor" – projeto para rede nacional de petshops Cobasi. A empresa é uma das maiores redes de petshops do Brasil. A marca comercializa em suas megalojas artigos diversos, como acessórios, produtos de higiene, saúde, alimentação e cotidiano para animais, além de equipamentos de jardim e piscina. Atualmente, a Cobasi possui mais de 25mil itens ativos em linha em um total de 69 lojas de varejo de autosserviço e por meio de e-commerce. Em outubro de 2018, a marca completou 33 anos de mercado, e tem em mente um projeto de reposicionamento institucional para o ano de 2019. A campanha proposta visa reforçar a base institucional da empresa para que o processo de transição e reposicionamento seja realizado da melhor maneira possível frente ao público e aos concorrentes. Os objetivos principais da campanha são o aumento de vendas e de presença no interior paulista, assim como no fortalecimento da marca e a conquista do top of mind do consumidor geral. Para que tais objetivos sejam atingidos, foram determinadas estratégias e táticas de comunicação envolvendo ações promocionais e maior presença midiática, tanto online quanto o offline. A campanha é composta por peças e ações que visam ao engajamento do consumidor e do cliente do segmento, assim como a disseminação do atual conceito da marca.
CLC	Faculdade de Jornalismo	Beatriz Moraes Pires Gabriela Sanfins Rodrigues Liz Vilas Boas Santos Natália Maria De Oliveira Magalhães Roberta Naira Da Silva	Queridinhas do Brasil: as novelas além das câmaras	As telenovelas impactam de diversas maneiras a sociedade brasileira, pautando desde conversas e comportamentos, até a própria economia, já que muitos enredos de novela alavancam o turismo em determinadas regiões, por exemplo. Indo além do entretenimento, elas abordam assuntos atuais e que merecem atenção, envolvendo questões políticas, morais, éticas e sociais. Entretanto, muitas pessoas não conhecem os profissionais que estão por trás das produções televisivas, conhecendo apenas os atores que estão em frente às câmeras. Este Projeto Experimental visa mostrar, por meio de entrevistas, vídeos e arquivos, diversos aspectos do trabalho de continuistas, gerentes de produção, diretores, roteiristas, figurinistas e produtores de arte através de seus próprios pontos de vista e opiniões. O documentário Queridinhas do Brasil: as novelas além das câmaras mostra a importância de pessoas nem sempre valorizadas para a produção de grande parte da cultura brasileira, conhecida e reconhecida, também, internacionalmente. Não só isso, o Projeto aborda a relevância e a influência que a novela tem para a construção do imaginário social e cultural do povo brasileiro.
CLC	Faculdade de Artes Visuais	Livia Meo Santos Ayres	Tem cada história: resgatando histórias clássicas com o teatro de papel	Esse trabalho documenta através de textos, esboços técnicos, anexos e imagens a criação e desenvolvimento do projeto de animação em stopmotion chamado Tem Cada História. O volume descreve desde a sua conceituação poética à detalhes de planejamento, experimentações técnicas e construção de equipamentos para a viabilização do projeto.
CLC	Faculdade de Turismo	Júlia De Miranda Machado	Tendência Geek: Anime Friends e suas influências no turismo da cidade de São Paulo	A cultura Geek se tornou uma grande influenciadora e disseminadora de hábitos e hobbies em todo o mundo, criando um padrão de seguidores, em seus estilos de vida e consumos. Como parte desta influência, a cultura Otaku, ganhou maior visibilidade, criando assim novos nichos mercadológicos que influenciam diretamente no turismo. O foco central desta pesquisa, foi mostrar a influência turística que um evento otaku em específico pode causar em uma cidade que o recebe, sendo este, o megaevento Anime Friends que acontece anualmente na cidade de São Paulo, Brasil.
CLC	Faculdade de Artes Visuais	Anelise Ortiz Costella Bisson	VER[DE]PRETO	Esta pesquisa consiste em apresentar modos de observar os elementos imperceptíveis sobre as formas, as texturas e os detalhes das plantas. A produção é predominantemente monocromática, uma vez que as cores não poderiam ser mais atrativas que a estrutura dos vegetais. O projeto fundamenta-se em estudos nas estufas de plantas e jardins, nos livros de ilustração de botânica e em experimentações de materiais. Desenvolvendo uma poética visual autoral com base na temática da botânica.
CLC	Faculdade de Jornalismo	Carolina Lima Nascimento Danielle Monique Panta Isabella Fernandes De Lima Isabella Gusmão Cardoso Tábata Alexandroni	VIOLÊNCIA VELADA: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O COMBATE À VIOLÊNCIA OBSTÉTRICA	Este resumo apresenta a discussão proposta pelo webdocumentário "Violência Velada", Projeto Experimental de conclusão do bacharelado em Jornalismo da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, apresentado em dezembro de 2018. O projeto busca retratar a situação atual da violência obstétrica no Brasil por meio de entrevistas com mães, gestantes, médicos, obstetras, doulas e profissionais do direito. Dividido em cinco vídeos, o projeto, sob orientação do Prof <sup>o</sup> Me. Aduato Martin Molck, busca explicar o conceito e apresentar através da fala de especialistas e das pesquisas divulgadas sobre o tema possíveis caminhos para o combate desse problema no país. O webdocumentário se propõe a abordar as políticas públicas para o combate da violência obstétrica, problema enfrentado por 25% das brasileiras, de acordo com a pesquisa "Mulheres brasileiras e gênero nos espaços público e privado" da Fundação Perseu Abramo. A violência obstétrica diz respeito à prática, ação ou omissão por parte do profissional da saúde, seja de maneira direta ou indireta, que afete os processos reprodutivos femininos, conforme destacou o dossiê Violência Obstétrica: Parirás com Dor, elaborado pela Rede Parto do Princípio em 2012. Para combatê-la, entendemos que políticas públicas como a Lei do Acompanhante e o Projeto de Lei da Doula, em trâmite na cidade de Campinas, são muito importantes, mas não são suficientes para resolver este problema. Para garantir que todas as mulheres tenham um parto respeitoso, é preciso humanizar a equipe médica e mudar a atual cultura do atendimento obstétrico, assim como garantir informação e conhecimento para todas as gestantes.