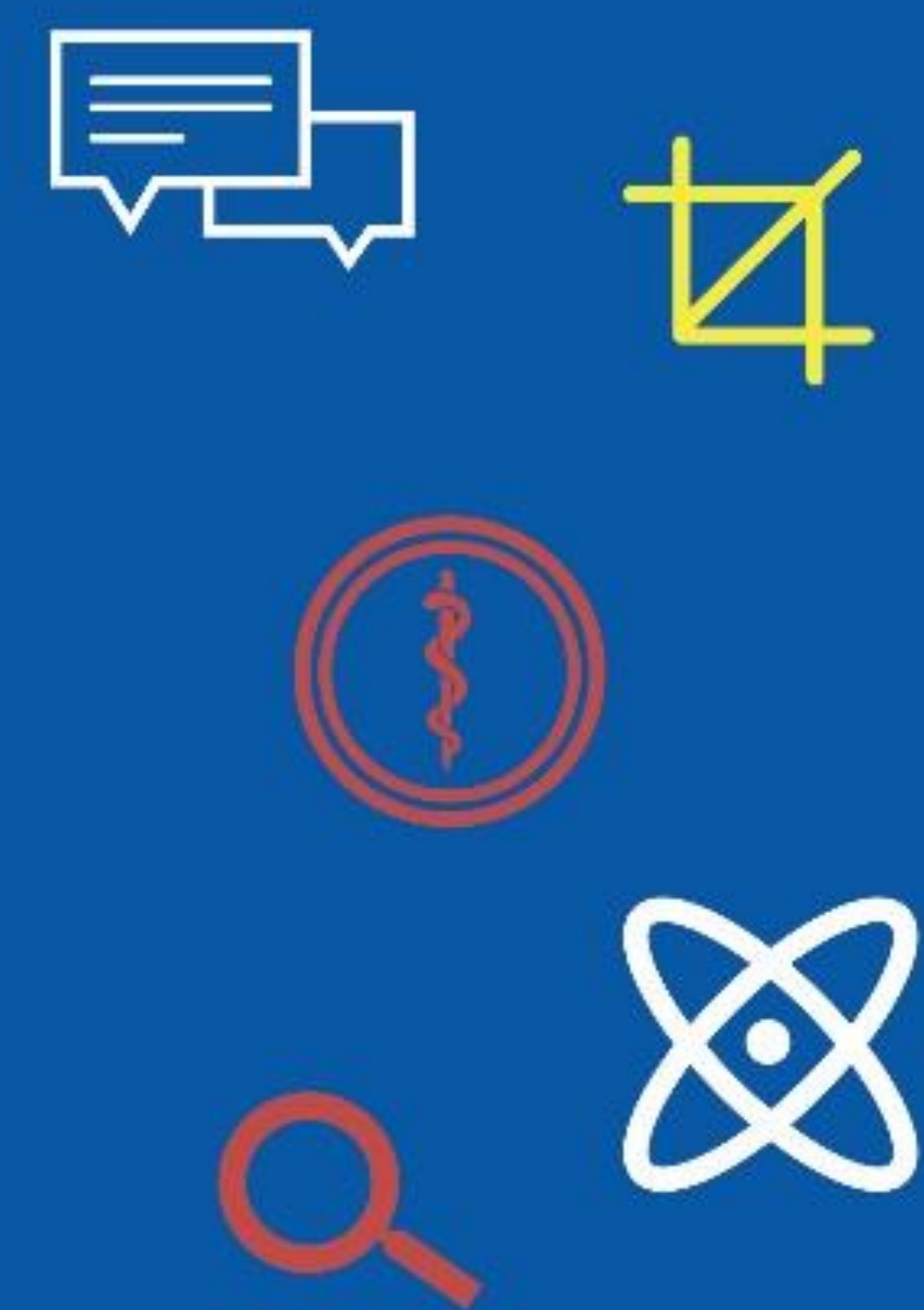




PUC
CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

2ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO



Centro de Economia e Administração (CEA)

A GESTÃO DE COMPETÊNCIAS E A GESTÃO DO DESEMPENHO COMO FERRAMENTAS DE VANTAGEM COMPETITIVA

Vanessa Porto de Oliveira (vanessa.portoo@gmail.com)

Orientador: Prof. Dr. Carlos Augusto Moreira
Faculdade de Administração

OBJETIVOS:

O objetivo geral deste trabalho foi compreender de que forma as organizações utilizam a gestão por competências e a avaliação de desempenho em conjunto e como estas duas vertentes possibilitam vantagem competitiva sustentável para uma organização. Diante deste objetivo geral têm-se os seguintes objetivos específicos:

- Fazer uma revisão bibliográfica sobre a gestão por competências e gestão do desempenho;
- Compreender como gestão por competências e a gestão do desempenho estão interligadas;
- Realizar um estudo de caso em uma organização que aplica a gestão de competências concomitante à gestão do desempenho e como isso possibilita a obtenção de vantagem competitiva;
- Avaliar os efeitos na competitividade de uma organização que já aplica esta metodologia;
- Analisar qual o papel da aprendizagem no processo de desenvolvimento das competências e na obtenção de vantagem competitiva;

CONCLUSÃO

Através da pesquisa bibliográfica foi possível compreender a importância de integrar a gestão de competências e do desempenho, pois ambas associam as competências da organização com as competências dos indivíduos, sendo desta forma complementares, e que a gestão de competências possibilita a organização mobilizar os seus recursos humanos, o que possibilita obter uma vantagem competitiva sustentável, que se mantém no longo prazo, sendo de difícil imitação pelos concorrentes.

O trabalho de campo na empresa Fobersan permitiu obter uma visão mais abrangente e prática sobre o tema estudado, compreendendo como ele ocorre na rotina de uma organização. Foi possível verificar que os recursos e capacidades da organização foram desenvolvidos de forma a atingir o objetivo estabelecido pela empresa, de ser reconhecida como uma organização com qualidade e garantia asseguradas, além de um ambiente organizacional propício à inovação e geração de novas ideias. Foi perceptível ainda que a utilização das ferramentas contribuiu para que a empresa alcançasse o objetivo almejado.

Desta foram, o estudo realizado propiciou o entendimento acerca da complexidade em gerir recursos humanos para obter vantagem competitiva baseada em recursos. Os objetivos do trabalho foram alcançados, uma vez que conseguimos responder positivamente ao nosso questionamento inicial e mostrar que a gestão dos recursos humanos, por meio da gestão de competências atrelada à gestão do desempenho, no contexto da sociedade atual, possibilita alcançar vantagem competitiva.

METODOLOGIA:

No que concerne a natureza trata-se de Pesquisa Aplicada. Além disso, é uma pesquisa qualitativa.

Do ponto de vista dos objetivos é uma Pesquisa Exploratória. E no que se refere aos procedimentos técnicos este trabalho se caracteriza como uma Pesquisa Bibliográfica e Estudo de caso. O estudo de caso foi realizado em uma empresa localizada em Campinas/SP, de nome fantasia Fobersan por meio de entrevistas semiestruturadas.

