



PUC
CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

Centro de Linguagem e Comunicação (CLC)

2ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO



TURISMO E ARTE URBANA NA VILA MADALENA – SÃO PAULO

Autores: Letícia Napoleão de Oliveira e Thamyres Schmith de Paula e Silva

Orientador: Me. Francis Pedroso

INTRODUÇÃO

O estudo em questão relata a importância da arte urbana para o desenvolvimento turístico do bairro Vila Madalena e de São Paulo, onde nota-se que o turismo da mesma vai além do segmento de negócios. Por conta de sua pluralidade, a cidade de São Paulo possibilita a observação da arte urbana se manifestando de diversas formas e em locais inesperados.

Após análises, será proposto melhorias na infraestrutura básica e turística, além de uma exploração sustentável do potencial turístico e artístico do local, sendo possível assim atribuir um novo significado para o Beco do Aprendiz, ponto turístico local que hoje encontra-se depredado, a partir da criação de um roteiro turístico de experiência que leve os turistas que passam pelo local a entender melhor o significado de arte urbana.

OBJETIVO

Pesquisar a importância da arte urbana para o desenvolvimento do turismo no bairro Vila Madalena localizado na cidade de São Paulo.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para o desenvolvimento da presente pesquisa, foram realizadas pesquisas bibliográficas e em conteúdo digital, além de duas visitas técnicas, levando em consideração duas visões: a do turista e do turismólogo.

RESULTADOS E CONCLUSÕES

- Roteiro Turístico Artístico: Acontecerá somente aos sábados por conta dos eventos culturais que ocorrem na Vila Madalena. Dentro do roteiro, está sendo considerado todo o material utilizado na atividade de grafiteagem, traslado de ida e volta e guia de turismo especializado. Para que o mesmo aconteça, será necessário o mínimo de sete pessoas e o máximo de quinze pessoas.
- Ponto de Partida – 08h30min: Rodoviária do Tietê.
- 1ª Parada – 09h15min: Ô de Casa Hostel.
- 2ª Parada – 09h30min: Atividade experiencial no Beco do Aprendiz;
- 3ª Parada – 12h: Almoço no Restaurante Alto da Harmonia ou Banana Verde.
- 4ª Parada – 14h: Beco do Batman e Galerias.
- 5ª Parada – 16h30min: Armazém da Cidade e Escadaria do Patápio.
- Retorno ao Ô de Casa Hostel e Rodoviária do Tietê – 20h
- Traz melhorias voltadas a comunidade, turistas, artistas e empreendimentos locais.
- Resulta na abertura de portas para uma melhor compreensão do grafite e da pichação.
- Quebra de paradigmas e estereótipos impostos pela sociedade.
- Fomento da economia da região.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BORGES, Rejane, O Movimento De Arte Urbana (Street Art) No Brasil. Disponível em: <http://obviousmag.org/archives/2014/03/o_movimento_de_arte_urbana_street_art_no_brasil.html>. Acesso em: 19 de abril de 2017.
- GASTAL, Susana, “O produto Cidade: caminhos de Cultura, caminhos de Turismo”. In CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos e GASTAL, Susana (org). Turismo urbano: cidades, sites de excitação turística. Porto Alegre: Edição dos Autores, 1999.
- GITAHY, Celso. "O que é graffiti?". 1. ed. São Paulo. Editora Brasiliense, 1999, 81.
- LAZZARIN, L. F. “Grafite e o Ensino da Arte”. Revista Educação & Realidade. 32(1): 59-74, jan/jun. 2007. Disponível em: <http://bdm.unb.br/bitstream/10483/3824/1/2011_JoanaGoncalvesVieiraLopes.pdf>. Acesso em: 13 de agosto de 2017.
- LOPES, Joana Gonçalves Vieira, GRAFITE E PICHACÃO: OS DOIS LADOS QUE ATUAM NO MEIO URBANO. Disponível em: <<http://bdm.unb.br/handle/10483/3824>>. Acesso em: 16 de agosto de 2017.
- MODELLI, Lais, DE CRIME A ARTE: A HISTÓRIA DO GRAFITE NAS RUAS DE SÃO PAULO. Disponível em: <<http://www.bbc.com/portuguese/internacional-38766202>>. Acesso em: 21 de julho de 2017.
- NETTO, Alexandre Panosso; GAETA, Cecília. Turismo de experiência. São Paulo: Senac, 2010.

Figura 01 – Pichação na Ponte Estaiada em São Paulo.



Fonte: G1 São Paulo (2016).

Figura 02 – Mural realizado pelo artista Kobra localizado na Rua Faisão, ao lado do restaurante Alto da Harmonia.



Fonte: Acervo pessoal (2017).