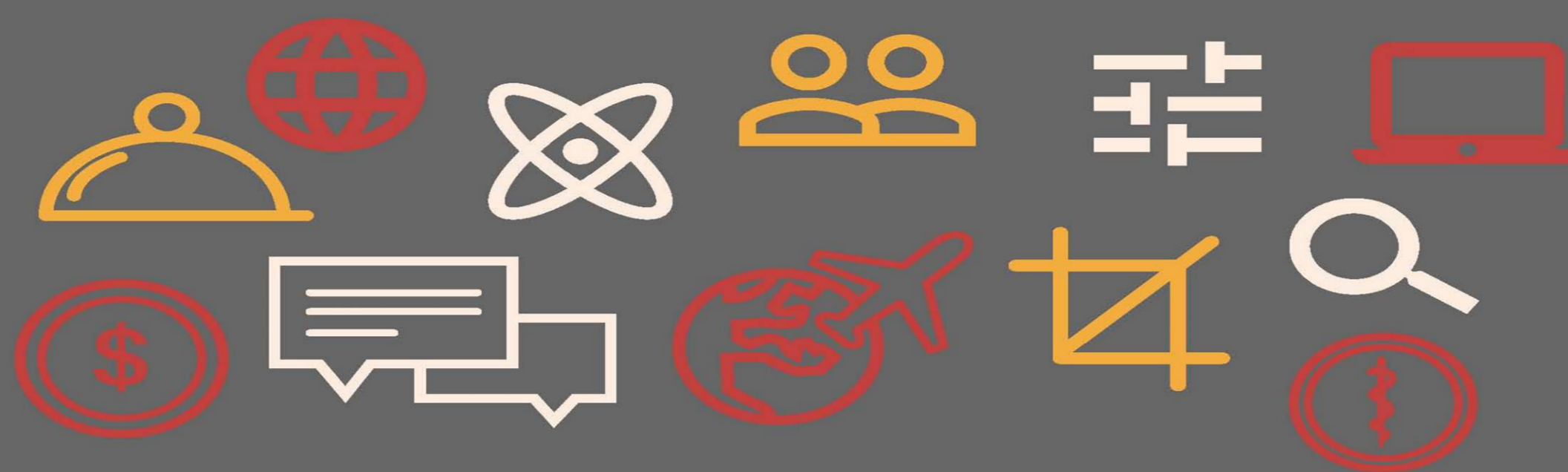


# 1ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO

Inovação, criatividade e excelência da produção de TCC da PUC-Campinas.



Centro de Economia e Administração (CEA)  
Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)



PUC  
CAMPINAS  
PONTÍFICA UNIVERSIDADE CATÓLICA

## Uma análise da concentração industrial do setor automobilístico no período de 2003 a 2015.

Faculdade de Ciências Econômicas

Contato: [Camargo.victor93@gmail.com](mailto:Camargo.victor93@gmail.com)

Autor: Victor Camargo

Orientador: Prof. Dr. Izaías de Carvalho Borges

### Resumo

O interesse de estudar sobre a concentração do setor automobilístico se deu devido à sua importância na economia, a facilidade de encontrar dados e também a probabilidade de fazer uma revisão bibliográfica reforçada visto que há muitas pesquisas destinadas a indústria automobilística. Para diferenciar este trabalho do restante, pretendi observar com mais atenção as categorias de automóveis que compõem este setor. Para confrontar o senso comum com teorias econômicas foi feita uma análise da média ponderada dos preços nas categorias estudadas.

### Objetivo

Avaliar a estrutura de mercado, partindo do pressuposto que o setor de automóveis seja oligopolizado, para tal foram feitos os cálculos da razão de concentração (CR) e pelo Índice Hirschman-Herfindahl (HH).

### Metodologia

#### Revisão Bibliográfica

Principais livros de teoria econômica  
Estudos relativos a indústria automobilística

#### Método Estatístico

Coleta de dados em nas principais instituições de pesquisa  
Aplicação dos dados coletados utilizando ferramentas da teoria econômica

### Estrutura

#### Introdução

#### Referencial Teórico e Revisão Bibliográfica

- Sustentação teórica de: Oligopólio, concentração de mercado e Análise de Regressão;
- Características da indústria e pesquisas sobre concentração de mercado

#### Indústria Automobilística e Variáveis Econômicas

- Como é caracterizada a indústria automobilística e valores totais;
- Indicadores de conjuntura econômica que podem afetar a demanda;
- Políticas voltadas ao setor automobilístico;
- Aplicação econométrica dos dados apresentados no capítulo.

#### Segmentos do Setor Automobilístico

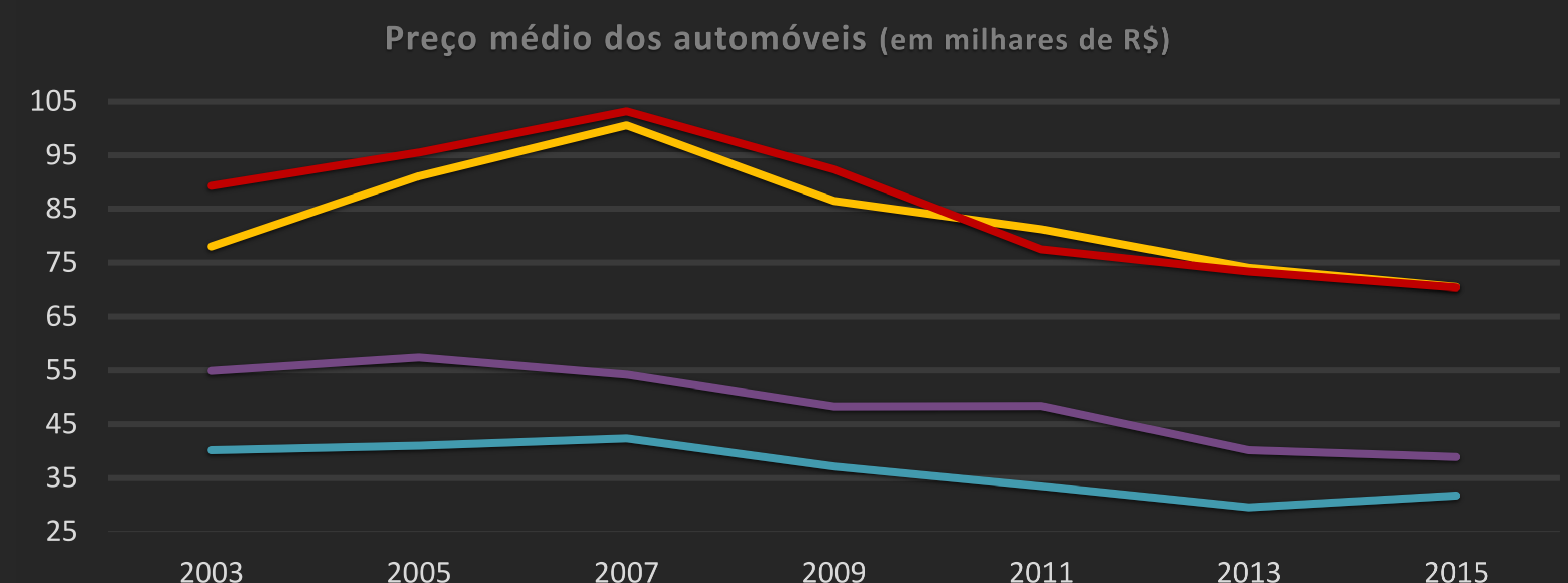
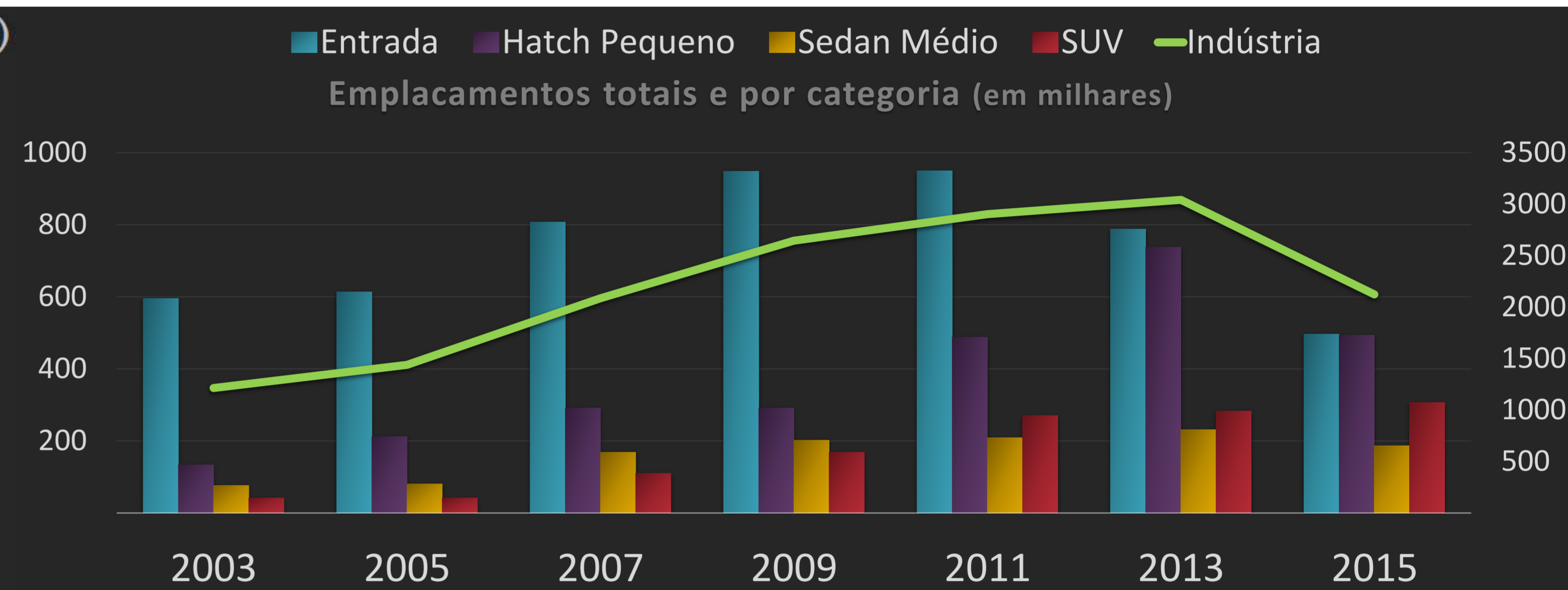
- Desempenho das empresas no mercado de automóveis;
- Atuação das empresas nos segmentos de Veículo de Entrada, Hatch pequeno, Sedan médio e SUVs;
- Concentração da indústria e das categorias de veículos;
- Comportamento dos preços nos segmentos observados.

#### Considerações Finais

#### Anexos

### Principais Resultados

#### Concentração Industrial (HH)



### Considerações Finais

A taxa de juros para financiamento de veículos e a renda per capita real mostraram que de fato interferem na quantidade emplacada do ponto de vista estatístico. Políticas setoriais, como a redução do IPI também influenciou a demanda. A hipótese de que o setor é oligopolizado foi confirmada e a outra hipótese de que a queda na concentração industrial gera queda nos preços, também se mostrou verdadeira.

### Referências

- CASOTTI, B. P. GOLDENSTEIN, M. **Panorama do setor automotivo: as mudanças estruturais da indústria e as perspectivas para o Brasil**. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 28, set. 2008. p.149-151.
- FEDERAÇÃO NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES (FENABRAVE). **Emplacamentos**. 2016. Disponível em: < <http://www3.fenabrave.org.br:8082/plus/modulos/listas/index.php?tac=indices-e-numeros&idtipo=1&layout=indices-e-numeros> > Acesso em 14 nov. 2016.
- FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS (FIPE). **Preço médio de veículos**. Universidade de São Paulo, 2015. Disponível em: < <http://veiculos.fipec.org.br/> > Acesso em 14 nov. 2016.
- GUJARATI, D. N.; POTER, D. C. **Econometria básica**. 5. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2011. 924p.
- KUPFER, D.; HASENCLEVER, D. L. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 416p.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. 646p.