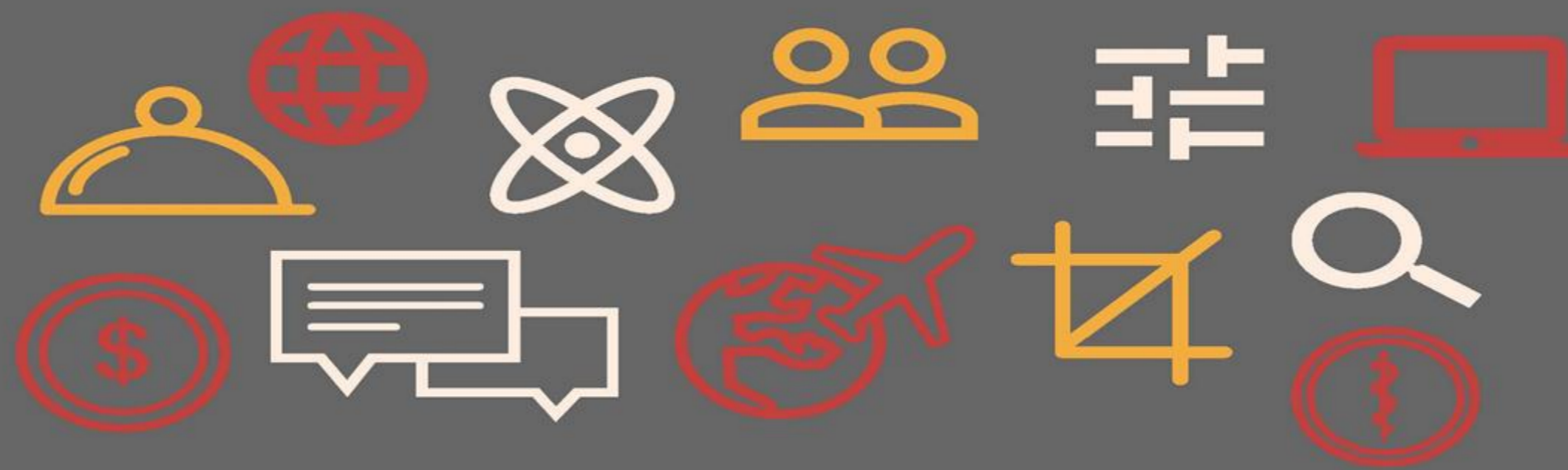


# 1ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO

Inovação, criatividade e excelência da produção de TCC da PUC-Campinas.



Centro de Linguagem e Comunicação (CLC)  
Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)



PUC  
CAMPINAS  
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

## PROPOSTA DE ELABORAÇÃO DE UM GUIA TURÍSTICO CERVEJEIRO DE RIBEIRÃO PRETO - S.P. – DESENVOLVIMENTO DE UM ROTEIRO CERVEJEIRO

Autora: Bárbara Ruberti  
Orientador: Profº Esp. Marcelo Lopez

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS  
CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO – CURSO DE TURISMO

### Introdução e Objetivo

O tema para o TCC surgiu de uma análise do cenário cervejeiro atual, o qual está se reinventando no mercado. As cervejas artesanais são um exemplo desta transformação de status da bebida, conquistando o apreço dos consumidores e encontrando-se cada vez mais em evidência, ganhando destaque em cidades que as tem como um produto turístico. Este trabalho teve por objetivo propor a elaboração de um guia turístico cervejeiro para o município de Ribeirão Preto – SP, local que compreende importantes fábricas de cervejas artesanais, além de possuir uma história intimamente ligada à bebida. O foco da pesquisa consistiu em assimilar os atrativos turísticos cervejeiros de Ribeirão Preto e suas singularidades, segmentando-os para a elaboração de um roteiro cervejeiro para o município, bem como, as causas que levaram a instalação das cervejarias em Ribeirão Preto. A discussão acerca da origem da cerveja no Brasil e no Mundo também foi realizada, contribuindo para o entendimento da cerveja como produto e atrativo.

### Metodologia

Os procedimentos metodológicos consistem em pesquisa bibliográfica, levantamento de materiais específicos, voltados à comunicação com o turista, de Ribeirão Preto, como guias turísticos, mapas turísticos, entre outros. Compilação de referências acerca do município e visitas técnicas.

### Discussão e Resultado

Algumas discussões levantadas ao decorrer da pesquisa foram a relação do destino e de sua demanda turística, o marketing promocional dos atrativos turísticos, infraestrutura do município, projetos e ações do setor público em Ribeirão Preto acerca do turismo e tendências turísticas do mercado atual. Como resultado da pesquisa obtivemos o desenvolvimento do guia turístico cervejeiro de Ribeirão Preto, impresso em formato de guia, com 32 páginas, incluindo capa, mapa, iconografia, estabelecimentos e contatos.

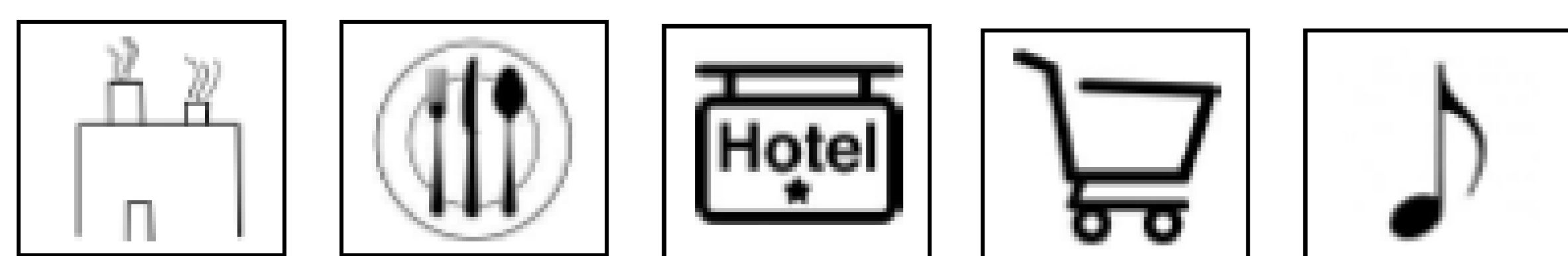


Figura 1: Iconografia incluída no guia, desenvolvida para auxílio ao turista.



[1] – Capa do guia turístico cervejeiro; [2] – Apresentação; [3] – Bar Weird Barrel com descrição do local e iconografia.

### Conclusão

- Cerveja: bebida alcóolica mais consumida do Mundo (IBOPE, 2013)
- A mudança de seu status ao decorrer dos anos, tornando-se uma paixão nacional.
- Ribeirão Preto: um polo cervejeiro.
- Compreensão de um segmento em ascensão: roteiros cervejeiros;
- Vertentes que favoreçam o turismo dentro do município.
- Auxílio da comunicação entre os atrativos e o turista.

### Principais Referências

- [1] - ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (org). **Turismo: segmentação de mercado**. São Paulo: Futura, 1999.
- [2] - BAH, Miguel. **Viagens e Roteiros Turísticos**. Curitiba: Protex, 2004.
- [3] - COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo**. São Paulo: Cobra, 2005.
- [4] - MELO, Josimar. **A cerveja – Folha Explica**. São Paulo: Publifolha, 2000.
- [5] - NACHEL, Marty; ETLINGER, Steve. **Cerveja para leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.
- [6] - PERINELLI NETO, Humberto; PAZIANI, Rodrigo Ribeiro; MELLO, Rafael Cardoso de. **No tempo das cidades: História, Cultura e Modernidade em Ribeirão Preto, SP (1883-1929)**. Jundiaí: Paco Editorial, 2014.
- [7] - SCHLÜTER, Regina G. **Gastronomia e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.