1ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO
Inovação, criatividade e excelência da produção de TCC da PUC-Campinas.
Centro de Linguagem e Comunicação (CLC)
Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)
PUC CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

Projeto de Comunicação Jornalística para o Colégio da Villa, de Jaguariúna (SP)

Alunos: Amanda Aparecida de Oliveira, Victor Hugo Buzatto, Vitor Sanvido Apolinario e Viviane Celente | **Orientação:** Profa. Cecília Helena Toledo Vieira

Contatos: Profa. Cecília H. T. Vieira: cicatoledo@puc-campinas.edu.br | Amanda: a.amandaoliveira@outlook.com | Viviane: vivicelente@gmail.com

Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Centro de Linguagem e Comunicação | Faculdade de Jornalismo

INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA

O Colégio da Villa, fundado em 2010, atende em período integral alunos do Ensino Fundamental, Médio e Curso de Pré-Vestibular. Apesar da imagem sólida na cidade e região, o Colégio nunca profissionalizou a área de comunicação interna e externa.

OBJETIVOS

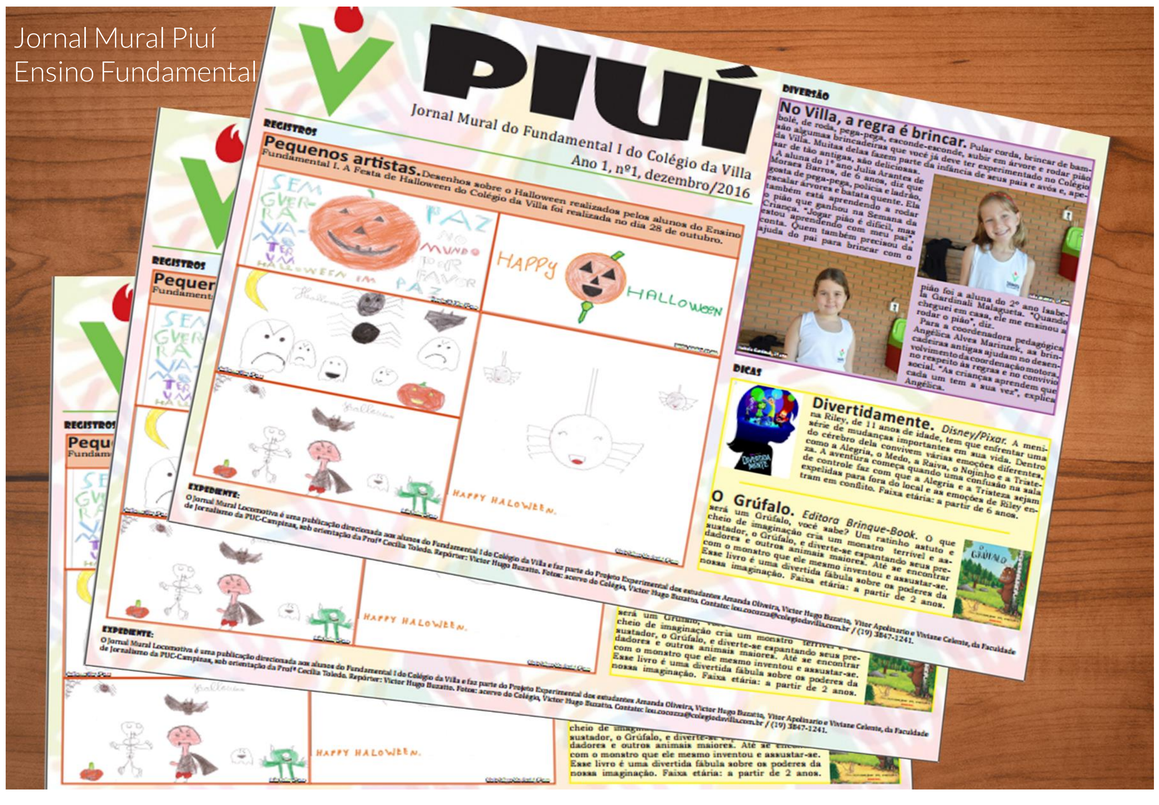
Aperfeiçoar o fluxo de informações para o público interno e externo do Colégio o, por meio da divulgação jornalística institucional, melhorar a comunicação e fortalecer a imagem da instituição na comunidade, reforçando seu papel social e educacional na cidade.

MÉTODOS

Entrevistas, pesquisas e referências bibliográficas.

MATERIAIS

Foram produzidas três versões de jornais murais e uma revista institucional sobre o colégio para o público interno e externo.



Jornal Mural Piuí
Ensino Fundamental

RESULTADOS/DISCUSSÕES

Maior visibilidade das ações produzidas por alunos e docentes da escola e envolvimento desse público nos projetos institucionais do Colégio.

CONCLUSÕES

O Projeto de Comunicação pretende atender uma necessidade comunicacional demostrada pelo Colégio da Villa de expandir o conhecimento de sua missão, visão e valores, no tocante à educação, afim de consolidar uma imagem positiva na comunidade em que atua, coerente com seus princípios.

REFERÊNCIAS

ALI, Fátima. A arte de editar revista. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.
BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa. Barueri, SP; Manole, 2003.
DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa no Brasil. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica, São Paulo: Atlas, 2002.

Revista Institucional
La Villa