1ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO
Inovação, criatividade e excelência da produção de TCC da PUC-Campinas.
Centro de Economia e Administração (CEA)
Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)
PUC CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

O *DISCLOSURE* CONTÁBIL DO CAPITAL INTELECTUAL, RECONHECIMENTO, MENSURAÇÃO E DEFICIÊNCIAS NAS EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO

Mayara Cardoso da Silva
Orientador: *Prof.º Msc. Celso Lucas Cotrim*
Centro de Economia e Administração – Curso Ciências Contábeis

INTRODUÇÃO

O ativo intangível é caracterizado por se tratar de um ativo não monetário identificável e sem substância física e ao analisá-lo depara-se com o capital intelectual, definido como o conhecimento, a informação transformada em benefícios das empresas das quais pode ser seu principal ativo e também uma vantagem competitiva sustentável.

O valor de mercado das empresas que detêm ativos intangíveis, principalmente o capital intelectual, devem receber uma atenção maior dos contadores e até mesmo dos administradores devido à dificuldade na mensuração, por se tratar de um item com intangibilidade.

OBJETIVO

Apresentar a relevância do ativo intangível nas empresas com enfoque no capital intelectual, pois, observa-se um alto grau de deficiência e falta de conhecimento pelos profissionais contábeis; principalmente na mensuração e no reconhecimento devido tal registro não ser usualmente efetuado no Brasil.

METODOLOGIA

A partir de pesquisa descritiva utilizando-se o método qualitativo tratando-se de empresas de capital aberto, com ênfase nas que estão listadas na BM&FBovespa de diversos setores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As empresas brasileiras ainda não apresentam em suas demonstrações financeiras o item Capital Intelectual propriamente dito, mas sim, itens presentes nos pilares que formam o Capital Intelectual (tais como o **Capital Estrutural** – os sistemas informatizados, o **Capital de Clientes** – solidez e lealdade dos clientes à organização e o **Capital Humano** – o conhecimento e as experiências dos empregados e gerentes).

- ✓ Itens com intangibilidade são de difícil mensuração e reconhecimento que é o caso do Capital Intelectual, pois, há a confusão entre o ser humano em si e a intelectualidade caracterizada.
- ✓ O capital intelectual gerado internamente nas empresas ainda não é reconhecido contabilmente pelo alto grau de dificuldade de mensuração; adicionalmente possui grande grau de subjetividade.
- ✓ Na intangibilidade o que vale é o grau de inimitabilidade, ou seja, quanto maior o grau tecnológico investido por uma companhia mais a companhia se diferencia no mercado.

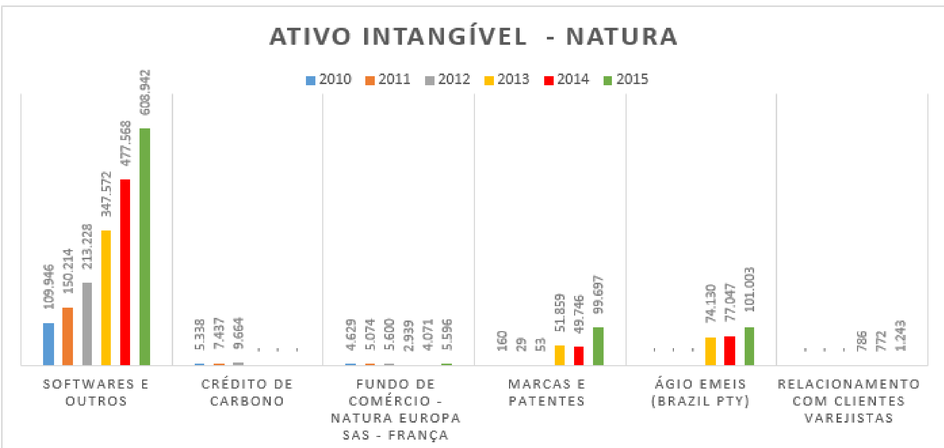

Gráfico 1 - Evolução das Subcontas do Ativo Intangível empresa Natura - Consolidado (em milhares de reais).

O gráfico ao lado apresenta informações da empresa Natura Cosméticos S.A extraídas das demonstrações financeiras consolidadas dos anos de 2010 a 2015; observa-se princípios do CI como Softwares e outros (Capital Estrutural), Marcas e Patentes (Capital Estrutural) e Relacionamento com clientes varejistas (Capital de Clientes), pois apresenta dados das suas empresas estrangeiras que reconhecem e contabilizam o item.