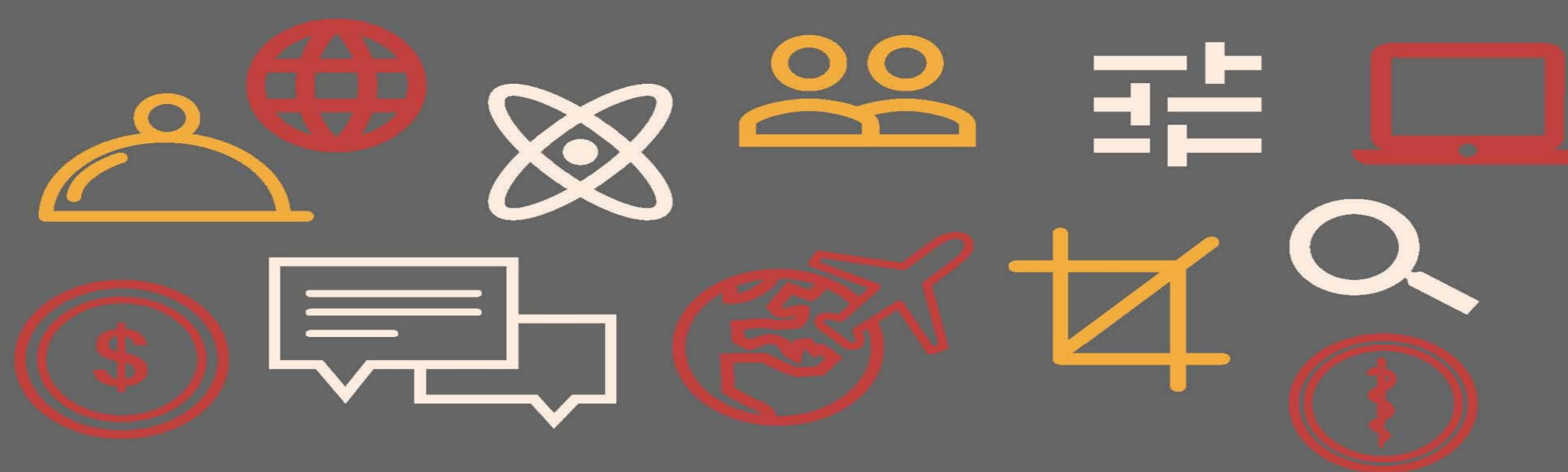


# 1ª MOSTRA DE TALENTOS DA GRADUAÇÃO

Inovação, criatividade e excelência da produção de TCC da PUC-Campinas.



Centro de Economia e Administração (CEA)  
Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)



PUC  
CAMPINAS  
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

## Operação Logística: O Pulmão das Organizações

### Contextualização do Problema

- Um ambiente globalizado e altamente competitivo exige das organizações maior agilidade, melhoria de desempenho e redução de custos (CHING, 2001);
- O perfeito entendimento dos processos logísticos é reconhecidamente um fator de vantagem competitiva (BERTAGLIA, 2003).

Levando em consideração estes preceitos, este trabalho buscou contribuir no sentido de gerar um conhecimento mais amplo dos principais processos logísticos e como os mesmos podem se traduzir em vantagem competitiva nas mais diversas áreas das empresas.

### Objetivo

Examinar como um bom gerenciamento logístico pode contribuir para o desempenho e resultados da empresa *Cofapro Indústria e Comércio LTDA*.

### Metodologia

#### Caracterização da Pesquisa:

- Estudo de Caso
- Empresa objeto: *Cofapro Indústria e Com. Ltda.* (nome fictício)
- Período Analisado: Jan a Dez de 2015.

#### Métodos de Coleta e Análise de Dados:

- Observação Participante
- Análise Documental

### Conclusão

O bom gerenciamento das atividades logísticas impacta todas as demais áreas da empresa. As atividades são correlacionadas e as decisões devem ser tomadas sempre considerando a estrutura como um todo. Seja no aspecto de pontualidade desde o recebimento até entrega, seja na aplicação do capital, seja na redução dos custos que podem impactar também nas margens de retorno, a eficiência logística certamente levará a melhores resultados.

### Referências

BERTAGLIA, P.R. *Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento*. São Paulo: Saraiva, 2003.  
CHING, H.Y. *Gestão de estoques na cadeia de logística integrada – Supply Chain*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

**Autora:** Fabiana dos Santos Silva ([fabissilva16@gmail.com](mailto:fabissilva16@gmail.com))

Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Centro de Economia e Administração  
Administração com Linha de Formação em Comércio Exterior

**Orientadores:** Profa. Dra. Maria Fernanda M. R. Cavalcanti; Prof. Me. Paulo Lot; Profa. Dra. Inês Aparecida Máscara Mandelli

### Resultados / Discussão

#### ❖ Estoque e Faturamento

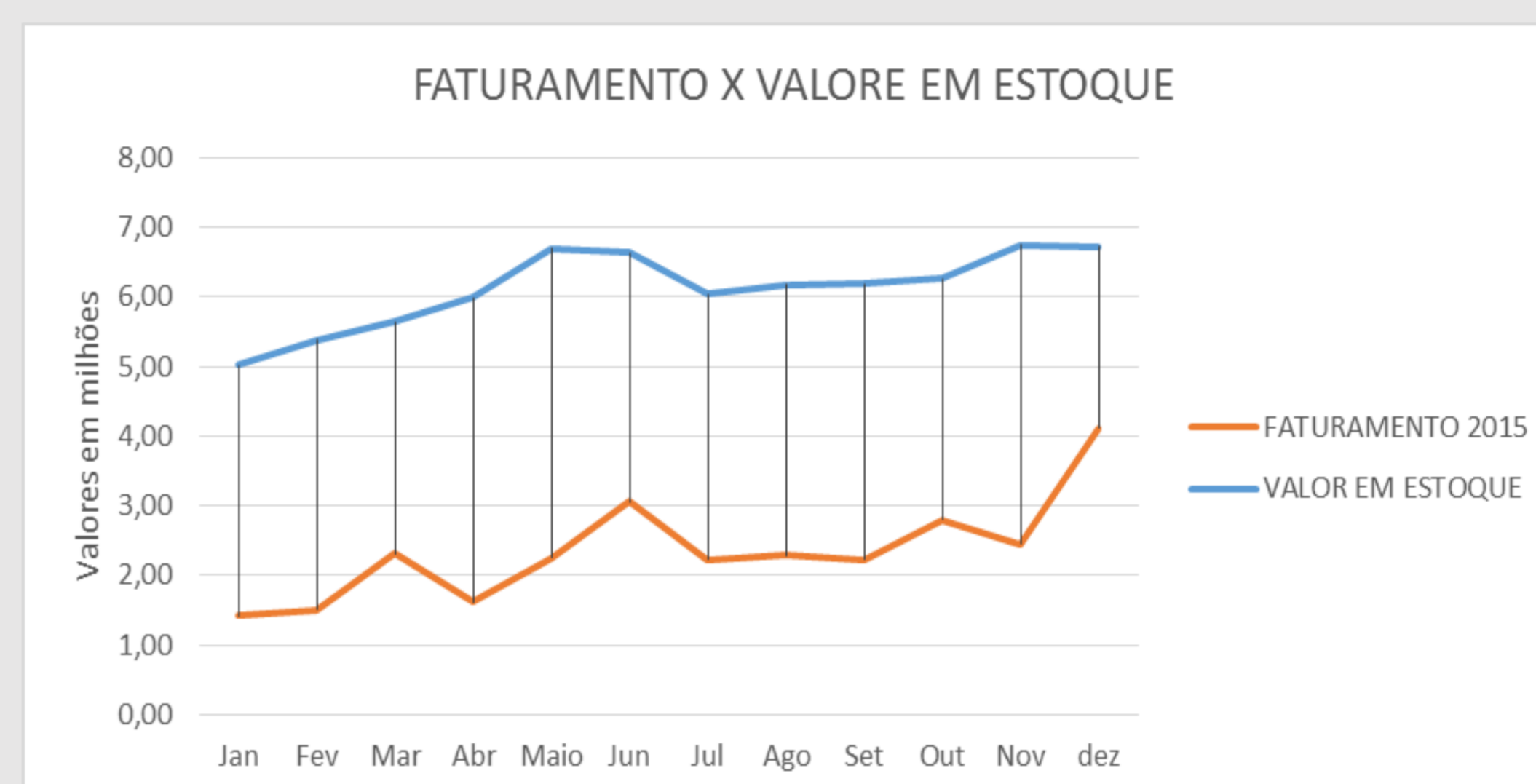


Fig1- Evolução do Faturamento e Evolução dos Valores em estoque.  
Fonte: Elaborado pela autora

Entre os meses de janeiro e dezembro de 2015, ocorreu um crescimento de 190% no Faturamento enquanto o valor estocado aumentou apenas 34%. A eficiência logística e a agilidade nos processos permite aumento das vendas sem proporcional aumento de valor estocado, o que sacrificaria o capital de giro da empresa.

#### ❖ Controle de Inventário

Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Linhas Contadas	4785	3985	1317	1333	1161	3110	1268	1049	294	1298	4557	9239
Discrepâncias	203	78	33	89	102	222	53	49	42	45	234	228
Accuracy	95,8%	98,0%	97,5%	93,3%	91,2%	92,9%	95,8%	95,3%	85,7%	96,5%	94,9%	97,5%

Fig2- Contagem de Inventário Cíclico ou Permanente  
Fonte: Elaborado pela autora

Os erros de armazenagens podem trazer prejuízos não só relacionados à perda dos produtos em si, mas à perda de vendas e insatisfação de clientes por falta do produto para entrega. A empresa manteve uma acuracidade média de 95,5% sendo este considerado um resultado satisfatório para o tipo de atividade da empresa.

#### ❖ Indicador OTIF ( On Time in Full)

Mês	OTIF	Total de Linhas	Linhas no Prazo	Linhas em atraso	Valor em atraso no final do mês
Janeiro	94,0%	2010	1849	197	R\$ 234.216,86
Fevereiro	92,0%	1860	1711	220	R\$ 179.620,59
Março	88,1%	1940	1709	238	R\$ 207.053,94
Abril	88,3%	2022	1785	180	R\$ 329.584,75
Mai	96,2%	1903	1830	152	R\$ 167.524,70
Junho	98,0%	2799	2743	82	R\$ 76.640,14
Julho	98,6%	1830	1805	91	R\$ 89.209,21
Agosto	99,4%	2354	2339	133	R\$ 123.168,39
Setembro	99,2%	1582	1569	143	R\$ 87.933,16
Outubro	98,9%	3033	3001	202	R\$ 146.501,18
Novembro	99,2%	1417	1405	85	R\$ 101.294,22
Dezembro	99,2%	988	980	78	R\$ 61.494,74

Fig3- Resultados mensais do indicador OTIF 2015  
Fonte: Elaborado pela autora

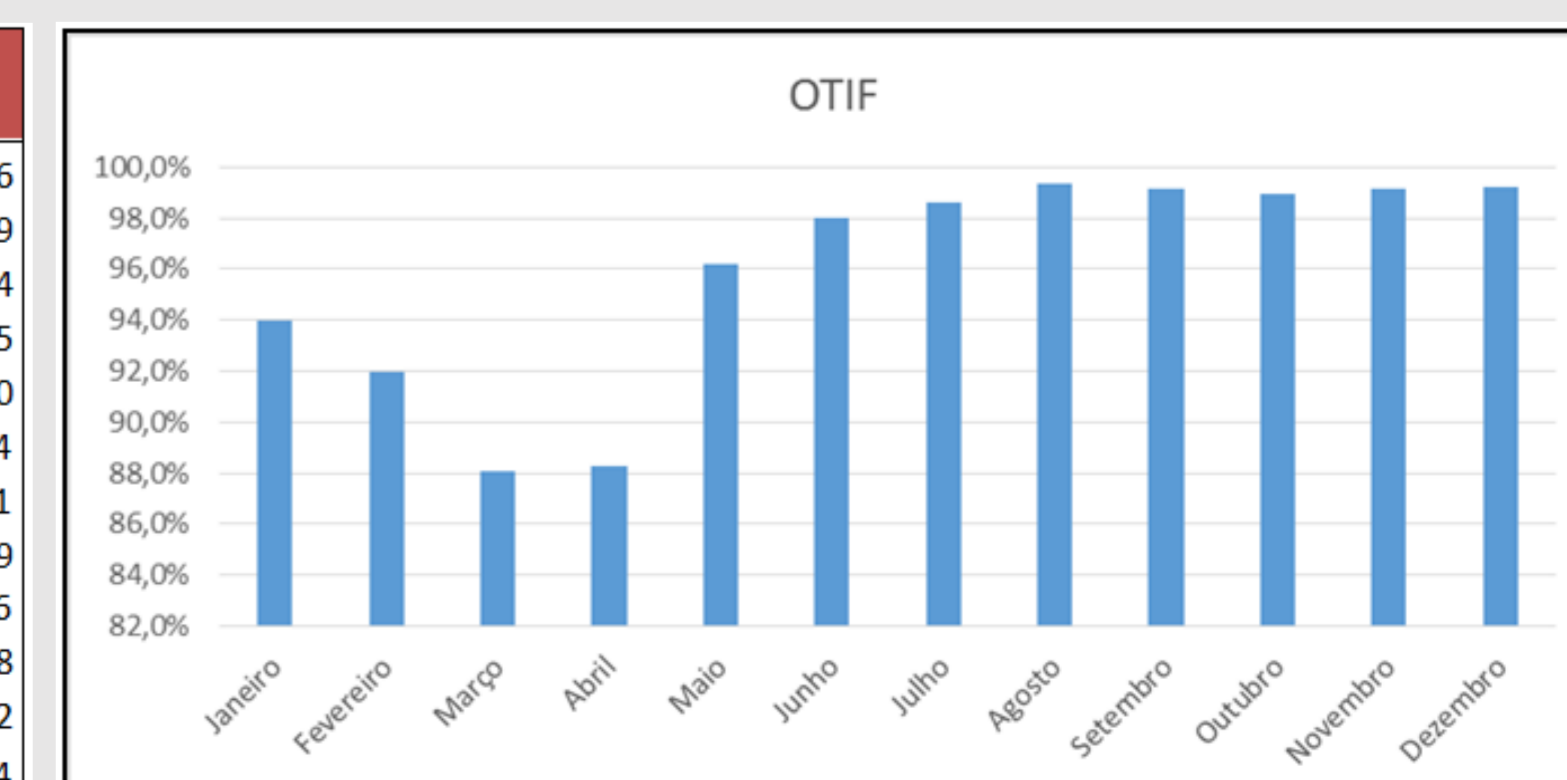


Fig4- Gráfico evolutivo - indicador OTIF 2015  
Fonte: Elaborado pela autora

Este indicador representa:

Capacidade da empresa em manter quantidade e variedade no portfólio de produtos; Eficiência no processo de expedição dos pedidos; Nível de satisfação dos clientes em serem atendidos em suas requisições.