

“O TURISMO NA TERCEIRA IDADE – UMA ANÁLISE NA CIDADE DE CAMPINAS-SP SOBRE A TROCA DE INTERESSES ENTRE MERCADO E CLIENTE”.

Luciana Helena Boarati, Ruy Salles Lemos, Henry Lesjak Martos (Faculdade de Turismo)*.
implanta@matrix.com.br

Palavras-chave: *Terceira Idade, Turismo, Mercado Turístico, Campinas.*

O envelhecimento acontece quando o homem começa a perder o equilíbrio entre suas três dimensões, a biológica, a psicológica e a social, com base nessas informações foram analisadas as atuais mudanças na visão do mercado entre clientes da terceira idade, a fundamentação destas mudanças, e a reciprocidade de interesses entre eles, para que a idéia de que os idosos dispõem de tempo livre possa exercer o lazer como um meio benéfico de vida e para que o mercado turístico possa captar as necessidades dessa clientela revertendo recursos financeiros dessa clientela como lucro. Foram utilizadas técnicas de pesquisa baseadas em fontes que apresentaram aspectos psicológicos, sociológicos, econômicos e administrativos que envolvem o mercado e o cliente no turismo direcionado à terceira idade, resultando em dados de grande importância, pois atingiram o principal objetivo, que foi o de definir ao mercado as principais necessidades e preferências em turismo desta clientela e mostrar aos mesmos qual é o interesse do mercado neste tipo de cliente e o que oferecem atualmente a eles.